
Dossier

¿Qué es guadalupe?

Somos ***Alison y Clau***, diseñadoras con amplia experiencia, comprometidas con el trabajo junto a comunidades creativas y con proyectos que entienden el arte y la cultura como espacios fundamentales para el desarrollo colectivo.

Juntas formamos ***Guadalupe***, un estudio de diseño gráfico cultural especializado en el sector.

Trabajamos junto a artistas, organizaciones, instituciones y empresas de las industrias culturales y creativas.

¿Cómo trabajamos?

{Escuchamos}
Comprendemos el proyecto, sus objetivos, impacto y alcance antes de diseñar.

{Construimos}
Diseñamos sistemas visuales coherentes, flexibles y capaces de adaptarse a distintos formatos.

{Nos involucramos}
Creamos relaciones de trabajo sostenidas, donde el diseño guía procesos y no solo resultados finales.





“SOMOS GUADA.
Diseño cultural.
Codiseño.
Territorio creativo.
Somos inspiración.”

Proyectos

PROYECTO DESTACADO

Cantemos a Gabriela Mistral

Cliente: Balmaceda Arte Joven (BAJ Metropolitana) en colaboración con el Liceo Miguel de Cervantes

Tipo: programa cultural y educativo institucional

Lanzamiento disco: diciembre 2025, Santiago de Chile

"Este proyecto fue especialmente significativo para nosotras, tanto por la relevancia de Gabriela Mistral en la memoria cultural del país como por la posibilidad de contribuir, desde el diseño, a una experiencia artística y educativa protagonizada por estudiantes."





Contexto + encargo

Proyecto desarrollado para Balmaceda Arte Joven, en colaboración con el Liceo Miguel de Cervantes. El encargo consistió en crear la línea gráfica para la difusión del proyecto ***"Cantemos a Gabriela Mistral"***, que reúne la musicalización de 12 poemas interpretados por estudiantes, en el marco de la conmemoración de los 80 años del Premio Nobel de la autora.

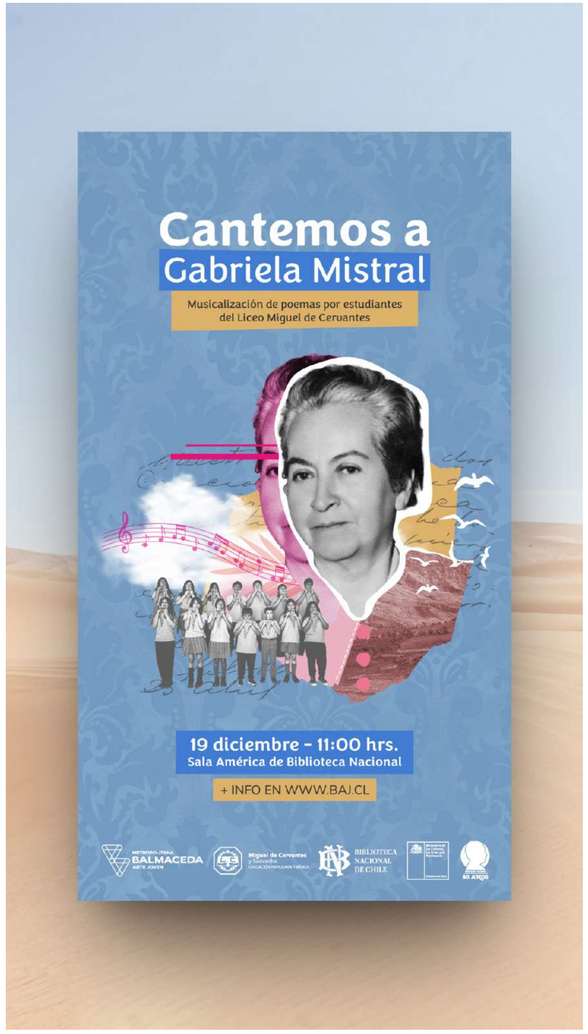
Enfoque

La propuesta visual se construyó desde el collage como lenguaje, entendiendo la obra de Gabriela Mistral como un legado vivo que se reactiva a través de las voces de niñas y niños. El diseño buscó articular poesía, música e infancia desde una mirada sensible, poniendo en valor la educación artística y la memoria cultural.





Fotografía gentileza BAJ Metropolitana



Proceso + resultado

El proceso de trabajo incluyó el desarrollo de dos líneas visuales iniciales (una basada en collage y otra en ilustración), que fueron evaluadas en conjunto mediante distintas reuniones con el profesor del taller del liceo, permitiendo ajustar la propuesta a los objetivos pedagógicos.

Se diseñaron piezas gráficas aplicadas en contextos reales de difusión cultural, incluyendo su presentación en la Biblioteca Nacional.

—
Carátula
Carrusel + historia
Banner web
Mailing
Pantalla hall
Afiche tabloide
Folleto acordeón

Lee la nota del proyecto

PROYECTO DESTACADO

Talleres Intensivos de Verano

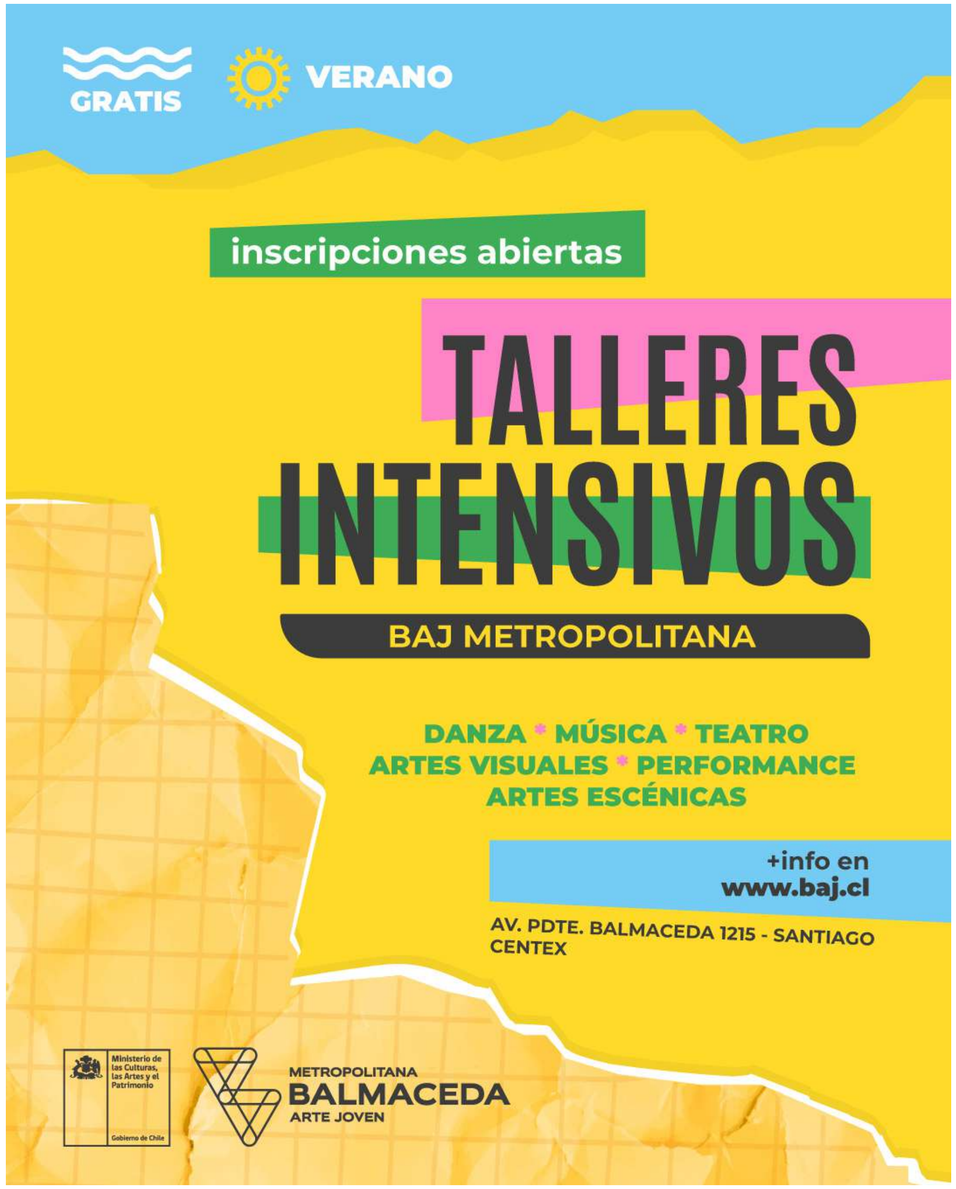
Cliente: Balmaceda Arte Joven (BAJ Metropolitana)

Tipo: programa de formación artística institucional

Ciclo de talleres: enero 2026, Santiago de Chile

“Este encargo abrió un espacio para desarrollar un sistema visual flexible aplicado a múltiples piezas de difusión, dentro de un programa cultural de alcance metropolitano orientado a la formación artística y al acceso abierto a la cultura.”





Contexto + encargo

Proyecto desarrollado para Balmaceda Arte Joven, como parte de su programación de verano 2026. El encargo consistió en diseñar la línea gráfica de lanzamiento de los ***"Talleres Intensivos"***, un programa gratuito dirigido a jóvenes, que reúne distintas disciplinas artísticas como danza, teatro, performance y artes visuales, impartidas por artistas y docentes.

Enfoque

El enfoque visual se articuló a partir de una propuesta vibrante y estival, pensada para dialogar directamente con el contexto del verano y con la diversidad de prácticas artísticas que conforman el programa. A través del uso de color, capas gráficas y recortes orgánicos, el diseño buscó transmitir movimiento, energía y accesibilidad, reforzando la idea de un espacio abierto de experimentación, encuentro y aprendizaje colectivo.

El sistema gráfico permitió adaptarse a distintas disciplinas manteniendo una identidad común, facilitando la lectura de la información y su circulación en formatos principalmente digitales.





Proceso + resultado

El proceso de la línea gráfica contempló una fase de exploración en la que se diseñaron distintas alternativas visuales. En un primer momento, las propuestas se orientaron hacia un lenguaje más cercano a lo corporativo, considerando el marco institucional del programa. Sin embargo, a partir de reuniones de trabajo con el equipo de BAJ Metropolitana, la dirección creativa se ajustó hacia una propuesta más suelta, fluida y cercana a las audiencias juveniles a las que se dirige la iniciativa.

Se desarrolló una serie de piezas gráficas para difusión en redes sociales, incluyendo un carrusel general del programa y publicaciones específicas para cada taller, con información de fechas, horarios y docentes. Además, se realizaron banners para el sitio web institucional y afiches impresos, aplicados en contextos reales de comunicación cultural, contribuyendo a la visibilidad del programa y a la apertura de inscripciones.

—
Gráfica general
Carrusel + historias
Banner web
Mailing invitación
Afiche Tabloide

Lee la nota del proyecto

PROYECTO DESTACADO

Kiñewkuleiñ Waikil

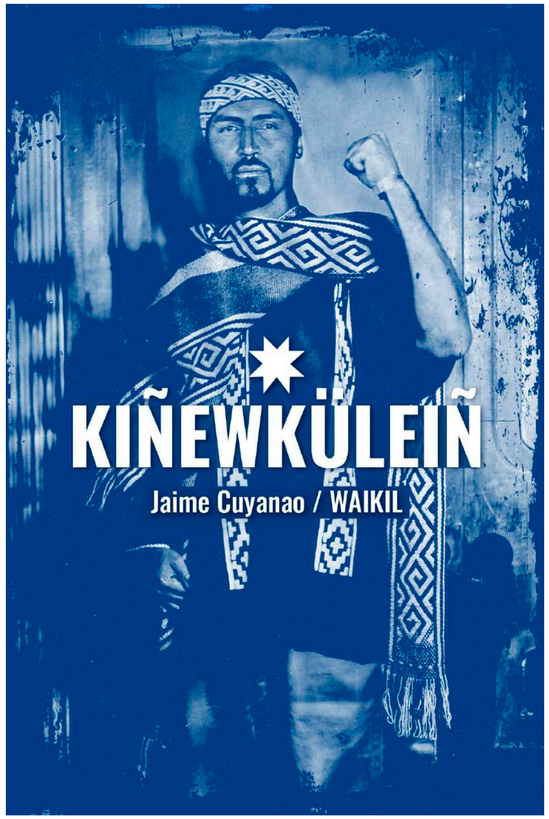
Cliente: Jaime Cuyanao, Waikil Rap Mapuche

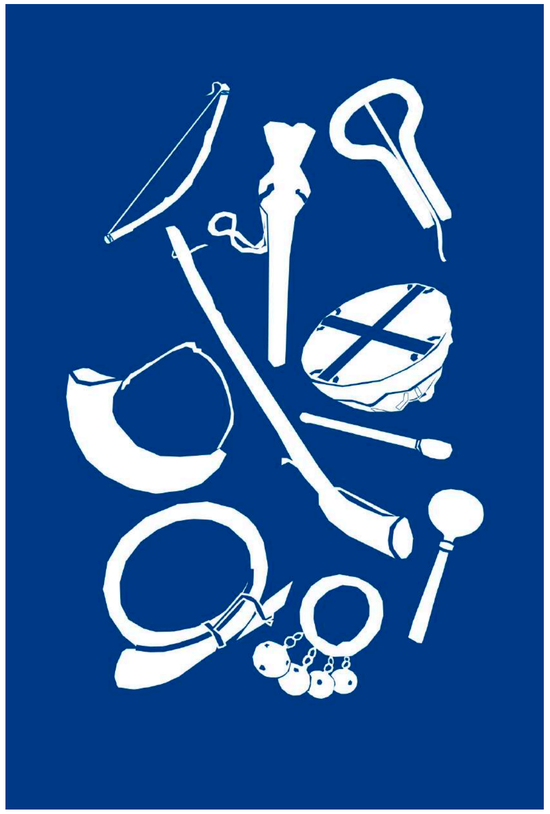
Tipo: identidad visual, publicación digital y producción gráfica para lanzamiento musical

Lanzamiento disco: junio 2026, Santiago de Chile

“Un proyecto donde el diseño se encontró con la música, la memoria y los saberes mapuche, acompañando la circulación de una obra construida en torno a la memoria sonora y los ayekawe.”







Contexto + encargo

Kiñewkuleiñ es una obra musical del músico y rapero mapuche Jaime Cuyanao (Waikil), que busca resguardar y poner en circulación la memoria sonora mapuche a través de los ayekawe y sus saberes.

Se diseñó la identidad visual del disco más un conjunto de piezas para su difusión y una publicación digital que acompaña la obra y permite recorrer su proceso creativo.

Enfoque

La propuesta visual buscó vincular la dimensión contemporánea de la obra con su relación con la memoria, el registro y los saberes mapuche.

La carátula incorpora una fotografía realizada por el colectivo Ritual Inhabitual mediante la técnica del colodión húmedo, procedimiento fotográfico histórico estrechamente vinculado a los primeros registros y representaciones etnográficas. Esta imagen se convirtió en un elemento central de la identidad visual del disco, articulando pasado y presente desde una mirada actual.



Fotografías Pamela Pino



Proceso + resultado

Uno de los principales resultados fue el diseño de una publicación digital complementaria al disco, concebida como una experiencia editorial que relata su proceso creativo. La navegación permite avanzar página tras página y acceder directamente a cada canción, integrando relato, imagen y sonido en una experiencia editorial.

El proyecto se presentó públicamente en el Auditorio de la Universidad de Chile, en un lanzamiento que reunió a Jaime Cuyanao (Waikil), Machi Silvia Calfuman, Fernando Cayuqueo y Filutaru Paillafilu.

Para Guadalupe, Kiñewkuleiñ fue una experiencia especialmente significativa: un proyecto donde la comunicación visual permitió acompañar una obra musical y contribuir a generar nuevas formas de acercamiento a su proceso creativo y a la memoria sonora que la sustenta.

—
Carátula Spotify
Carátula YouTube
Banner
Afiches
Postales
Publicación digital

Ver y descargar publicación

PROYECTO DESTACADO

Loica Cultura & Comunicación

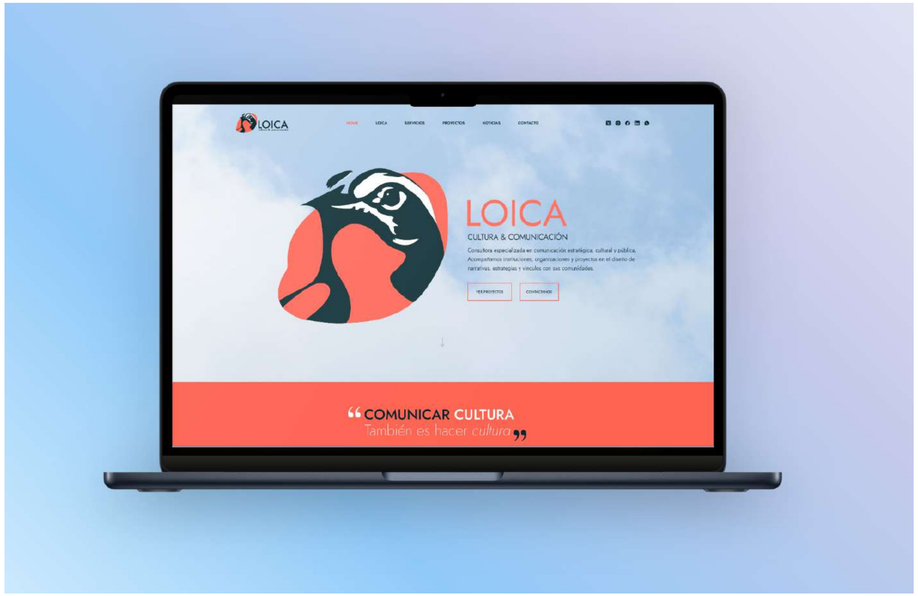
Cliente: Loica Cultura & Comunicación

Tipo: diseño y desarrollo web

Lanzamiento web: julio 2026. Valdivia, Chile

“Un sitio web desarrollado desde una mirada editorial, donde diseño, contenidos y experiencia digital se articulan para comunicar con claridad la propuesta de una consultora especializada en cultura.”





Contexto + encargo

Loica Cultura y Comunicación es una consultora especializada en comunicación cultural y desarrollo de estrategias para el sector.

Guadalupe estuvo a cargo del diseño y desarrollo de su sitio web, trabajando de manera colaborativa con el equipo de Loica y llevando su identidad visual al entorno digital.

El desafío fue construir una plataforma clara, profesional y sensible, capaz de organizar sus servicios y contenidos desde una línea editorial cuidada.

Enfoque

El diseño se desarrolló a partir de la identidad visual creada por Pía Mena (integrante de Loica), trasladando sus recursos gráficos al lenguaje digital mediante una propuesta editorial diseñada para ellas.

La estructura priorizó la claridad de los contenidos y una navegación fluida, combinando tipografía, composición e imágenes para construir una experiencia que reflejara el carácter cultural de la consultora.

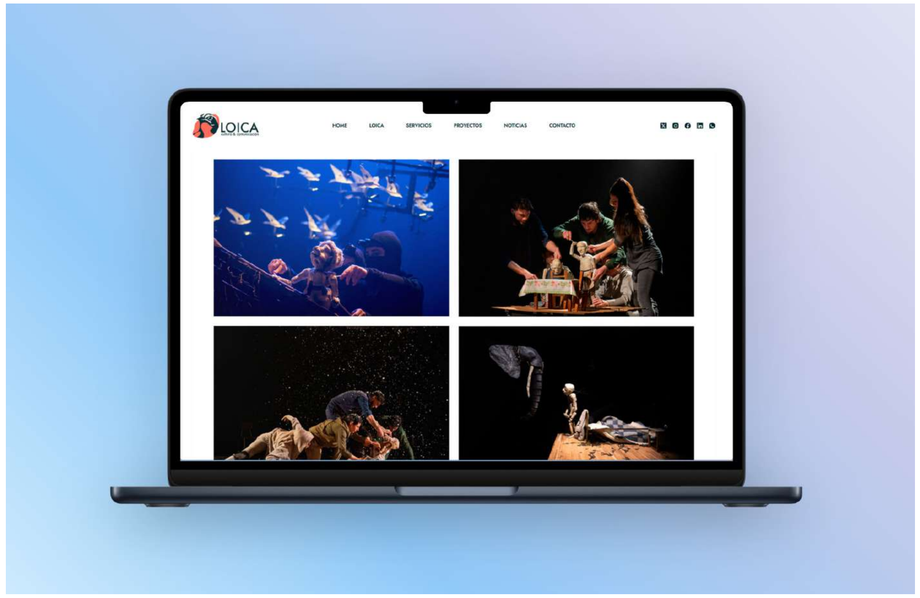
El sitio fue desarrollado bajo un enfoque responsive y autoadministrable, permitiendo su correcta visualización y gestión en computadores, tablets y dispositivos móviles.



Fotografía gentileza Loica Cultura



Fotografía gentileza Loica Cultura



Proceso + resultado

Se diseñó y desarrolló un sitio web de 6 secciones, con sistema de administración de contenidos, formulario de contacto, integración con redes sociales y acceso directo a WhatsApp.

El proyecto contempló además la configuración de un correo corporativo vinculado al dominio, integración de estadísticas mediante Google Analytics y adaptación de la plataforma a distintos dispositivos.

Como complemento de la presencia digital, se desarrolló un carrusel para Instagram destinado a presentar de manera clara y visual los principales servicios de Loica, extendiendo el lenguaje editorial del sitio hacia sus canales de comunicación.

El resultado es una plataforma digital que articula identidad, contenidos y herramientas de contacto, fortaleciendo la presencia online de Loica y facilitando el acceso a sus servicios y propuestas.

—

Sitio web
Correo corporativo
Google Analytics
Carrusel de Instagram

Visita el sitio web

PROYECTO DESTACADO

XI Festival Interescolar Avanti

Cliente: Fundación Escénica Avanti

Tipo: línea gráfica y comunicación visual para festival de artes y educación

Edición: XI Festival 2026, Santiago de Chile

“Una línea gráfica que toma como punto de partida la identidad construida en versiones anteriores y la actualiza para acompañar una nueva edición del festival, manteniendo su reconocimiento y acercándola a las nuevas audiencias.”







Fotografía gentileza Fundación Avanti

Contexto + encargo

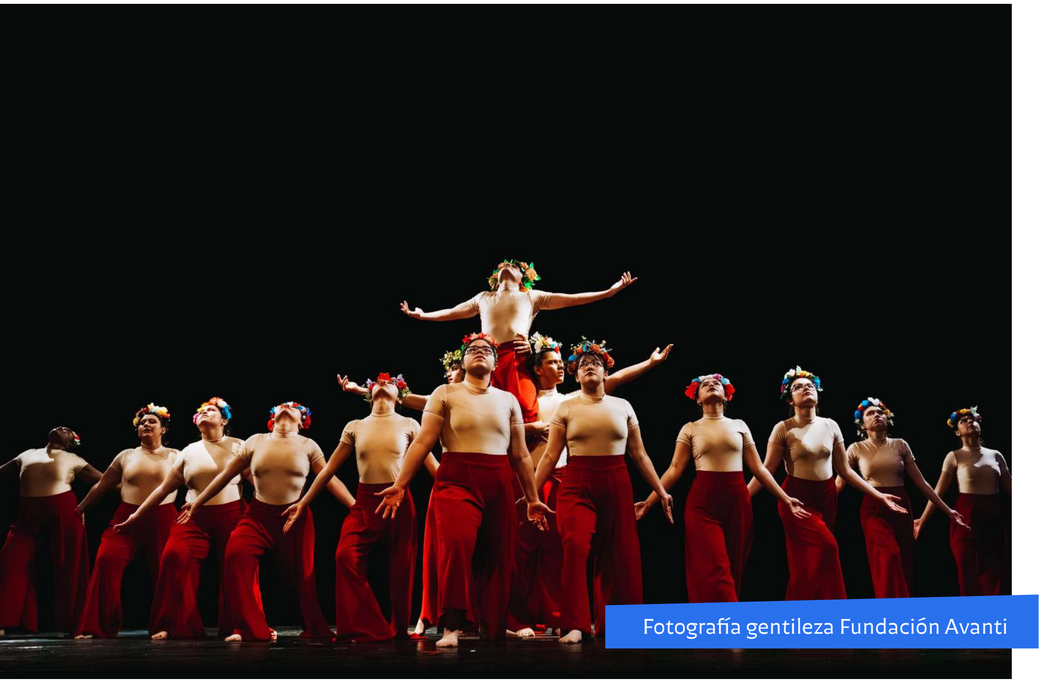
El Festival Interescolar de las Artes Juveniles Avanti es un encuentro de educación artística, creación y participación cultural dirigido a niños, niñas y jóvenes. En sus diez versiones anteriores ha convocado a más de 4.500 jóvenes y docentes, con la participación de 310 establecimientos educacionales de 11 regiones del país.

Para su XI edición, Fundación Escénica Avanti convocó a Guadalupe para desarrollar la línea gráfica general del festival y sus piezas de comunicación, acompañando el proceso de difusión y convocatoria.

Enfoque

Actualizar la identidad visual de las ediciones anteriores del festival, conservando sus elementos de reconocimiento y proyectándolos hacia un nuevo ciclo. La propuesta desarrolla un sistema gráfico flexible y consistente, capaz de adaptarse a la diversidad de disciplinas artísticas, actividades y públicos del encuentro.

A través de un lenguaje visual contemporáneo, conectado con los intereses y expresiones de las juventudes, busca reconocer a niñas, niños y jóvenes como protagonistas y creadores de sus propios procesos artísticos, poniendo en valor el lugar de las artes en la educación y contribuyendo al reconocimiento y la profesionalización de sus prácticas creativas.



Fotografía gentileza Fundación Avanti

Proceso + resultado

El proyecto contempla el desarrollo de un sistema de identidad visual para la XI edición del festival y la creación de piezas de comunicación destinadas a sus distintas etapas: convocatoria, programación y difusión de actividades.

El proceso parte de la actualización de la línea gráfica existente, manteniendo su continuidad visual y ampliando sus posibilidades de aplicación en diversos formatos y soportes. A partir de esta base, se desarrollan los recursos gráficos que acompañan la realización del festival, programado entre el 9 y el 14 de noviembre de 2026 en el Centro Cultural Gabriela Mistral (GAM).

El resultado busca consolidar una comunicación coherente y reconocible para una iniciativa que promueve la creación artística, la formación y la participación cultural de jóvenes y comunidades educativas de distintas regiones de Chile.



—

Línea gráfica
Piezas digitales
Piezas impresas
Material para redes sociales
Pendón
Credenciales
Diplomas

Visita el sitio web



En Guadalupe entendemos el diseño como una herramienta para fortalecer los ecosistemas culturales, acompañando procesos con sensibilidad y compromiso.

Trabajar con nosotras es contar con un equipo que escucha, traduce ideas en lenguajes visuales claros y cuida cada proyecto como parte de un proceso colectivo.

Buscamos construir colaboraciones duraderas con quienes creen en el poder transformador de la cultura.

¿Tienes algo en mente?
Conversemos.

guada
lupe
{Estudio}

GUADALUPESTUDIO.CL

@guadalupe_estudio
hola@guadalupestudio.cl
+569 3217 2128